

赵天烁



19139746010



zhaots@yahoo.com



www.ivytian.com



产品设计、产品经理、用户体验岗



核心优势

- 国际化教育背景: 硕士毕业于丹麦皇家艺术学院(KADK), 拥有产品设计(QS艺术排名Top 20)与商业分析(QS商业排名Top 15)的跨学科背景。作为2022届该专业唯一录取的中国学生, 具备全球化视野和跨文化沟通能力。
- T型人才: 同时兼具设计专业的深度与跨领域的广泛知识, 具备优秀的学习能力和跨学科思维。项目经验涵盖用户体验设计、产品策划、工业设计, 涉及医疗、环保、宠物等多个领域, 能够快速理解不同行业需求, 并高效推动项目落地。

教育背景

- 2022—2025 丹麦皇家学院 - 建筑、设计、保护 & 哥本哈根商学院**
设计学硕士 (战略设计与创业专业(产品设计+商业分析)) GPA: Top10%
- 2017—2021 郑州轻工业大学**
设计学学士 (产品设计专业) GPA: Top 20%

关键项目经历

2023.2—2023.6 实习 哥本哈根Gentofte地区医院教育培训中心 (用户体验设计) ② 丹麦 | 哥本哈根

角色: 用户体验设计师、战略顾问

- 工作职责: • 负责组织团队合作, 商定划分任务优先级, 用户调研, 利益相关沟通协调, 提升商业价值。
• 负责核心问题挖掘, 提出多种可行性解决方案, 并通过信息可视化呈现方案, 推动落地实施及用户反馈优化。
- 工作内容: • 使用双钻模型作为项目推进框架, 确保从问题探索到方案落地的系统性流程。
• 使用用户行为模型研究 (问卷调查+深度访谈+影子跟踪+用户旅程图) 分析用户需求。
• 使用共创工坊与利益相关方沟通协作, 调整方案, 确保方案符合市场及用户需求。
• 使用数据分析与设计思维识别用户体验优化点, 提升产品可用性与满意度。
• 使用 Photoshop 进行视觉方案绘制, Rhino 进行建模, 并制作 1:50 建筑模型, 以实现设计方案的高效呈现。
• 基于战略思维为用户制定短期解决方案与长期维护方案, 确保设计落地后具备可持续运营能力。

成果: 用户满意度38%→86%, 空间利用率+23%, 年度订单量+59% (232→370单)。

2023.9—2023.12 时装业废弃物管理平台 (产品设计+UI设计) ② 丹麦 | 哥本哈根

角色: 产品设计师、战略设计师

- 工作职责: 负责市场调研分析, 理论及商业模式分析; 平台原型设计, IP设计及宣传动画。
- 工作内容: • 基于联合国可持续发展目标 (SDGs) 制定产品方向, 使用生命周期评估 (LCA) 和行动者网络理论 (ANT) 对服装产业从生产到回收的全流程进行数据分析, 挖掘切入点和改进方式。
• 基于需求分析, 使用商业模式画布 (BMC) 梳理平台运营模式与核心指标, 并以3R原则 (Reduce, Reuse, Recycle) 为核心理念推进产品市场导入。
• 使用 Figma, Illustrator, Canva 进行平台原型设计、IP形象设计、制作宣传画册及动画传播品牌。

成果: 项目成功参与Les Deux品牌的服装废弃物回收计划, 为时尚行业的可持续发展提供了创新解决方案。

2024.9—2025.1 北京雨燕保护 (硬件+软件全流程设计) ② 丹麦 | 哥本哈根 x 中国 | 北京

角色: 产品设计师、战略设计师

- 工作职责: • 负责需求调研与分析, 商业模式分析、竞品研究, 制定产品设计方案, 并推动项目管理及执行。
• 负责从 0-1 搭建项目商业模式, 确立产品理念, 制定交互设计策略, 并统筹硬件+软件全流程设计。
- 工作内容: • 完成产品全流程设计: 包括: 草图绘制, Rhino建模, Keyshot渲染配色, 激光切割制作1:1模型, 材料分析, App原型设计。
• 使用设计思维与动物为中心理论, 将“用户”拆解为雨燕的生存需求与人对雨燕的情感连接, 从双向视角优化产品方案。
• 采用定量与定性研究方法 (问卷调查+街头采访+专家访谈), 结合文献调研与田野调查, 深入分析雨燕的生态需求, 并进行可用性测试及产品迭代。

成果: 项目横跨植物学、动物学、设计学、商业学、社会学、心理学多个学科, 获得中国观鸟协会的认可与好评。

2021.3—2021.6 胎心追踪仪（硬件全流程设计） 中国|郑州

角色：产品设计师

工作职责：负责市场调研、文献研究、用户需求分析，挖掘目标用户痛点设计产品功能、外观、使用方式，推动产品落地。

工作内容：

- 使用大数据分析 with 问卷调查，研究孕期群体的行为模式与情绪波动，精准识别用户需求。

- 基于需求维度设定竞品分析框架，评估市场现有产品的功能优劣势，形成设计策略。
- 针对孕期及孕前阶段的焦虑痛点，集成胎心监测、环境音监测、胎教功能，设计智能胎心追踪仪，提高孕期安全感与互动体验。
- 使用Rhino、Keyshot、Photoshop、Illustrator等软件完成产品建模与渲染，产品展示与视觉呈现。

2019.11—2020.1 城市宠物陪伴机器人（硬件+软件全流程） 中国|郑州

角色：产品设计师

工作职责：负责从0-1设计产品硬件+软件设计，包括产品前期调研，用户分析，产品设计，交互设计。

工作内容：

- 使用用户旅程图分析养宠人群的行为模式，并通过对照实验监测宠物独自在家的行为与情绪变化。

- 使用问卷调查了解养宠用户对宠物陪伴类产品的态度及价格接受度，为产品定价与功能定位提供数据支持。
- 基于痛点分析，设计集成摄像头、声音交互、运动投食功能的宠物陪伴机器人，提升宠物独处时的陪伴感与互动性。
- 使用Rhino, Keyshot, InDesign, 完成产品建模渲染，产品原型与视觉方案，移动端遥控交互设计。

作品集链接:

- [关键项目1-教育培训中心用户体验提升](#)
- [关键项目2-时装业废弃物管理平台](#)
- [关键项目3-北京雨燕保护](#)
- [关键项目4-胎心追踪仪](#)
- [关键项目5-城市宠物陪伴机器人](#)

其它经历

2024.3—2024.6 国际设计展览策划 丹麦|哥本哈根

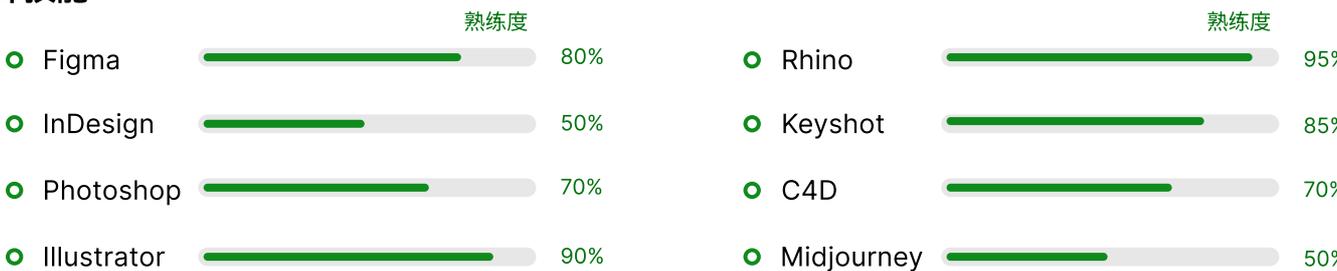
代表丹麦皇家学院统筹组织“3days of design”，吸引全球设计师参与，提升品牌曝光。

2023.9—2023.12 3D建模教学 丹麦|哥本哈根

Rhino/KeyShot课程开发，自主创建Rhino快捷键以提升建模速度

个人能力模型

软件技能



专业能力

专注于产品的战略方向和设计，确保其愿景、目标和功能与目标受众一致

- 用户调研 | 需求分析
- 数据分析
- 产品策略
- 市场调研 | 竞品分析
- 商业分析
- 设计思维
- 可行性测试和反馈
- 商业模式 | 组织策略
- 跨国团队合作交流

个人优势

性格稳重、待人热情、真诚，工作认真负责，同理心强，积极主动，吃苦耐劳，能承受工作压力，具有较强的学习能力、组织能力和团队协作精神。